

Biotropics将携旗下“Nu-Prep东革阿里”品牌进军中国市场

2018-06-13 18:50:51 责任编辑： 来源：互联网 作者：小夕

分享到 ▾

近日，Biotropics Malaysia Berhad（马来西亚热带生物有限公司）宣布即将进军中国市场，其旗下著名天然健康保健产品“Nu-Prep东革阿里”将进驻天猫国际和京东全球购。



企查猫 1.2亿+企业等你查
www.qichamiao.com

- 查股东
- 查关系
- 查商标
- 查专利
- 查电话
- 查诉讼
- 企业名称
- 经营范围

立即查询



前瞻经济学人 | 让你成为更懂趋势的人
FORWARD-THE ECONOMIST

百度、知乎问不到
深度回答上【前瞻经济学人】

- 问择业
- 问市场
- 问数据
- 问趋势

Biotropics Malaysia Behard是一家专业从事草本健康产品的研发、生产及销售为一体的生物高科技企业。其主打产品Nu-Prep东革阿里胶囊在马来西亚等地以及欧美地区早已声名大噪，在马来西亚同类产品中排名第一。

近年来，借助中国建设“一带一路”的契机，Biotropics实施战略转移，瞄准中国市场，以“Nu-Prep东革阿里”品牌影响力为抓手，积极参与中国举办的展会展销活动，不断加强与中国联系。



早在去年5月份，Biotropics就参与了在广州琶洲国际会展中心举办的2017年第121届广交会，通过展会的形式在中国市场试水。同年9月份，中国—东盟经贸合作情况暨第14届中国—东盟博览会在广西南宁举行，Biotropics也积极参与其中。两次交易博览会上，Biotropics均获得较大成功，产品销量明显上涨，来展位咨询、购买的观众和采购商络绎不绝。这也让Biotropics看到了东南亚天然保健品的市场前景，更加坚定开拓中国市场的决心。



据Biotropics公司相关负责人透露，该公司目前正在推动各方面审核进驻资格。下一步，“Nu-Prep东革阿里”进驻天猫商城等中国大型电子商务平台，这也将促使他们以最快速度打破与中国市场之间的外贸壁垒，拓宽销售渠道，让中国消费者更便捷地接触到Biotropics所研发的天然绿色保健产品。

声明：文中内容仅代表作者个人立场及观点，该内容及观点仅供参考、不构成任何投资建议。投资者应自行决策与交易，对投资者交易形成的直接或间接损失我们将不承担任何责任，市场有风险，投资需谨慎。

关键词: Nu-Prep

>> 查看更多相似文章



相关内容阅读

已有 0 人评论 [我有话说](#)

