

马来西亚Biotropics公司利用当地草药为全球男性保健品市场

谢丽尔·泰 (Cheryl Tay)

2018年8月15日 - 上次更新时间: 16-八月-2018 11:18 格林威治标准时间



TOPIC RELATED SPONSORED LINK

Supplement brands and manufacturers looking to participate in the growing joint c need an experienced partner to manage the entire process... [Click here](#)

补充剂公司Biotropics Malaysia正在利用该国自己的草药和植物药开发其声称经过临床测试并证明有效的产品。

它的重点关注领域之一是男人的健康-特别是老年男人-为此,它开发了Physta,这是东革阿里的标准提取物。

该成分以几种不同的配方存在于补品中,包括片剂,预混饮料,巧克力产品和谷物棒。

它还具有功能性食品潜力。据Biotropics的研究主管安妮·乔治 (Annie George) 称,可以将其添加到咖啡和能量饮料等饮料中,以保持能量,增强情绪和免疫力。

乔治告诉亚洲营养专家:“`临床研究也支持它有效地增加能量,精力,力量,免疫力,生殖健康,性健康,生育力,耐力,从疲劳中恢复和缓解压力,并促进瘦肌肉发展”。

临床证明?

她补充说,这是市场上唯一经过临床研究的东革阿里提取物,首先对原料进行身份验证,以确保使用正确的植物 (*Eurycoma longifolia*) 和植物部位 (根) 。

在美国,它已经获得了自我确认的GRAS (通常被认为是安全的) 地位,目前正在等待欧盟的新食品批准。

George透露,到目前为止,在Physta上进行的临床测试方法均基于有效的生活质量调查表,研究人员确实观察到参与者的生活质量有所改善,并且衰老症状有所减轻。

此外,他们发现研究对象的紧张,愤怒,神志不清和皮质醇水平降低,睾丸激素水平升高。还观察到对肌肉损伤的敏感性降低 同时脂肪减少

本网站使用cookie。继续浏览我们的网站,即表示您同意我们使用cookie。
您可以通过访问我们的[隐私和Cookie政策](#)页面来了解有关Cookie的更多信息。

我同意

不只是男人的世界

在一项不常见的营销举措中，马来西亚Biotropics将Physta定位为对女性也有益。

乔治说，“女人也一样，产生睾酮比男性少虽然是10倍因为它需要体力，精力和视力，改善情绪，减轻压力和强度。

“在临床上，Physta进行了评估，结果发现，以提高压力水平，实力和免疫力的女性。”

促进大脑健康的植物药

另一种向上和未来植物提取物Biotropics正在为BioKesum提取物，源自kesum，马来西亚和东南亚的本土植物，有常年供货。

Kesum也被称为“智能杂草”，传统上被用来调味汤和其他菜肴，或者作为抗衰老目的的色拉，消化助剂或产后补品食用。

BioKesum提取物是获得专利的，标准的kesum水提取物，旨在用作全方位的抗衰老成分。

乔治说，BioKesum含有丰富的多酚和类黄酮，并且含有槲皮素-3-葡萄糖苷酸，以前的研究发现它可以通过减少大脑中β淀粉样蛋白的生成来帮助预防老年痴呆症。

她补充说：“高抗氧化剂的含量可以防止自由基损伤，可影响身体，包括大脑，这需要大量氧气的茁壮成长。 它还具有消炎，增强免疫力和抗皱纹效果，整个提取物可用于这些目的的”。

目前，含有浓缩形式的酮糖的胶囊是BioKesum提取物的首选递送形式，但乔治表示也可以配制成功能性饮料。

提取物的目标人群是35岁及以上的成年人，尤其是教育工作者和忙碌的高管，因为从该年龄开始，认知能力会下降。

乔治说，希望补充大脑功能并增加其潜力的消费者也可以参与其中。

草药出口

运营了11年的马来西亚Biotropics公司的首要目标是开发和商业化马来西亚的本地草药，并将其作为保健品推向国际市场。

该公司在天然保健产品的研发，临床研究，商业提取，制造和营销方面投入了大量资金，包括专有的标准化提取物和膳食补充剂以及功能性食品和营养成分。

它说，其目的是确保其所有产品“经过科学测试和验证，以符合最高的质量，安全性和功效标准”。

目前，其产品可在马来西亚，新加坡，日本，越南，香港，中国，中东，俄罗斯，加拿大和美国使用。

乔治说，“我们正在寻找穿透印尼（进一步进入）中东，欧洲和一些东盟国家在不久的将来。

本网站使用cookie。继续浏览我们的网站，即表示您同意我们使用cookie。
您可以通过访问我们的[隐私和Cookie政策](#)页面来了解有关Cookie的更多信息。

我同意

版权-除非另有说明，否则本网站的所有内容均为©2020-William Reed商业媒体有限公司-保留所有权利-有关本网站上材料使用的完整详细信息，请参阅条款和条件。

相关主题： 东南亚， 制造商， 补品， 植物药， 皮肤健康， 免疫支持， 炎症， 认知功能， 植物草药

本网站使用cookie。继续浏览我们的网站，即表示您同意我们使用cookie。
您可以通过访问我们的[隐私和Cookie政策](#)页面来了解有关Cookie的更多信息。

我同意