



Biotropics推出明星产品Nu-Prep, 主动拥抱中国消费市场

作者: 秦小童 来源: 北国网 2018-07-25 18:06:53

分享

近日,“马来西亚国家周”在杭州开启,马来西亚政府积极与中国最大的电商平台阿里巴巴合作,加强中马两国的贸易联系,进一步拓展发展机遇。

无独有偶,作为马来西亚生物科技领域领先企业,Biotropics Malaysia Berhad(马来西亚热带生物有限公司),以下简称Biotropics,早在今年3月份就已正式召开发布会,宣布旗下明星品牌Nu-Prep东革阿里即将入驻中国大型电商平台:天猫商城,主动拥抱中国消费市场。

众多马来西亚品牌在开拓市场的道路上,似乎都面临着“不缺认可我们的人,但缺乏的是认识我们的人”这样的困境。Biotropics公司高瞻远瞩,看清了通过电商平台拥抱全球贸易的商务趋势,积极与天猫商城合作,进一步拓展发展机遇,希望依托天猫触达更多的中国消费者。

Biotropics一直致力于开发马来西亚的生物资源,并将当地优质自然资源转化为天然健康产品,实现商业化。除了对开拓全球贸易市场的期待,Biotropics公司也坚持以品质赢得消费者青睐。此次首批入驻天猫商城的品牌——Nu-Prep东革阿里,则是该公司家喻户晓的明星产品,因取材于当地天然植物东革阿里最受国内外消费者欢迎。

诚如Biotropics相关负责人所言,天猫商城作为中国最大的电商平台,让Nu-Prep东革阿里和中国消费者间建立了跨国直达通路,也能让Biotropics品牌知名度得到有效提升,这对未来Biotropics开拓市场、清扫贸易壁垒等有很大的积极作用。

中国日报客户端 下载

分享

标签: Biotropics 东革阿里 Nu-Prep 明星产品 天猫

精彩热图



台风过后 加紧恢复生产



西安:大山里来的“小小考古家”



无锡动物防暑降温有妙招 空调、风扇、冰块齐“上阵”



日本永青文库向中国国家图书馆捐赠汉籍

最热新闻

世界瞩目上合青岛峰会 这些看点别错过!

研究:你喜欢的音乐类型可以反映你的性格和智商

联合国维和70周年 中国维和贡献获赞

英国女子的抗癌奇迹:曾为自己准备葬礼 因不舍女儿才积极治疗

报告显示2017年我国专利数量稳定 专利水平不断提升

法国研究:圈养海豚很幸福 最爱与人互动

曾有“西部白宫”之名 尼克松旧居挂牌出售要价4亿

80岁退休、顿顿吃肉、讨厌看电视:南非114岁男子冲击“世界最长寿老人”纪录

精彩推荐



新时代大讲堂



推荐

[编辑正在为您精心推荐中，请稍后刷新]



美差！英摄影师环游世界拍美照年入六位数



英语津 LANGUAGE TIPS



中国日报精选



中国日报 CHINADAILY.COM.CN 中文网 关于我们 联系我们	首页 时政 资讯 财经 生活 图片 视频 专栏 双语															
	地方频道:		北京	天津	河北	山西	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	福建	江西	山东	河南
	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	云南	贵州	西藏	陕西	新疆	深圳			
	友情链接:		人民网	新华网	中国网	央视网	国际在线	中国青年网	中国经济网	中国台湾网	中国西藏网	央广网				
	中国新闻网	光明网														
			互联网举报中心		防范网络诈骗		违法和不良信息举报电话			视听节目许可证0108263						
			京公网安备110105000081号				京网文[2011]0283-097号			京ICP备13028878号						
			12300电信用户申诉受理中心				12318全国文化市场举报			网站网络110报警网站						